

コロナ禍で、芸能活動ができないタレント・モデル・

アーティスト・芸人達の活動できる場をつくるプロジェクト！

※エンターテイメントに関わる人たちを元気に復活させよう！

(コロナ禍で大変な飲食店、カラオケボックス、旅館、ホテルを応援する企画を作ろう)

この企画は、外国人に教えたい日本のお店を学園祭で配布する情報誌「GAKUSAI SUMMIT」と YouTube と SNS を活用して紹介します。

芸能部活部のタレント、モデル、アーティスト、芸人がお店を取材をしたり、お店の方と一緒に考えたイベントにアーティストや芸人が出演してイベントを作るため芸能部活部の活躍の場もできる企画にしたいと思います。

(コロナ禍で大変な飲食店、カラオケボックス、旅館、ホテルを取材します。)

例えばお店を紹介取材しながら

レストランでミニライブ・ホテルのスペースでファッションショーしながらテナントの新作を発表・カラオケ BOX から番組生放送でゲストに歌ってもらう LIVE 企画・お店取材しながらお店のキッチンで料理を芸能部活部のタレントが挑戦！など

取材内容

情報誌「GAKUSAI SUMMIT」で紹介されます。

「GAKUSAI SUMMIT」は日本全国の学園祭で「カレッジフェスタ」という活動で配布されます。<https://college-festa.com/>

取材した編集された映像データは、YouTube (カレッジフェスタで検索) で動画をアップします。

情報誌を配布提供できない方にもいつでも取材情報が動画でご覧いただけます。

※編集した映像データは、お店に無償提供します。

お店は、その映像をホームページやお店で使用をしたり活用することができます。

※番組取材映像なので、出演してるタレントは、番組取材出演の映像として承諾を頂きますので、出演してるタレントさんが、将来競合他社のお仕事が増えてもお仕事ができるように番組として取材します。

取材現地からは、芸能部活部タレントや芸人が、番組公式 SNS (LINE LIVE、Instagram live) 等で、番組取材として生配信を現地お店から配信もします。

取材の詳細

- ①取材先の利用料は、すべてカレッジフェスタ運営費で負担で支援させていただきます
- ②出演者のギャラは、基本グループでも交通費込でお一人様にギャラを提供します。

プロジェクトの主旨

コロナ禍で厳しいのは飲食業だけではなくイベント業界に関わるタレントやアーティスト、芸人の方々も仕事が全く無く、営業もできない、売り込みもできない中、少しでも活動できる場を作れるように、同じようにコロナ禍で、経営を頑張ってるお店や施設等を紹介をしたり利用をすることで、少しでも世の中に明るい情報が提供でき、この状況を乗り越えられた時に役立つものを作りたいと思いこのプロジェクトを立ち上げました。

※このプロジェクトを活用する場を、飲食店、カラオケ、旅館、ホテル、LIVEハウス等で実施します。

コロナ禍で頑張っている方々を応援できるプロジェクトにご支援、ご協力の程、何卒、よろしくお願い申し上げます。

NPO 法人アイ・エイチ・シー・エヌ

カレッジフェスタ 情報誌「学祭サミット編集部」が作る

芸能部活部

芸能部活部は、フリーのタレントやモデル、アーティスト、芸人を所属契約をせずに部活入部は登録制で仕事ごとに契約をして芸能活動を提供する活動です。

この部活は、芸能関連のお仕事、CM、映画、ドラマ、舞台、番組出演、モデル、イベント出演の依頼を学祭サミット編集部が営業をして芸能関連のお仕事を直接、部活員にご案内します。(オーディション関連も含む)

タレント達は、スケジュールに合った、気に入ったお仕事を請けられる部活です。

全て入部（登録）した部員は、仕事ごとに条件を確認して契約をして仕事をするため、いろんな仕事に挑戦できます。

所属契約制のタレントではないため部活以外は、各自で芸能活動ができます。

但し、部活外の仕事は、各自自由に活動できますが、部活部で得たお仕事の契約条件は、厳守なので、注意しながら各自が注意して活動をしています。【部活退部後も有効な条件は厳守します。】

※芸能部活部で経験した仕事は、部員は経歴として活用できため芸能活動に役立てることが出来ます。

※運営団体、特定非営利活動法人アイ・エイチ・シー・エヌ(学祭サミット編集部)は、活動運営費として、発生しました仕事ごとにマネジメント料としてギャラ総額の30%を頂きます。

所属事務所に所属してるタレントの入部について

所属事務所に所属してるタレント、モデル、アーティストは、部活入部希望があれば、所属事務所の承諾があれば入部できます。

※所属事務所により発生する仕事ごとの契約を事務所経由で活動する事も可能です。

【カレッジフェスタ】ご紹介

日本全国の学祭実行委員会の学生達が、学校の壁を取っ払って協力し合って社会に貢献する活動です。

学祭実行委員会が協力し合って、共通のものを配布や配信します。

この活動は、配信する配布物に活動にご協賛して頂いた企業さまの紹介をする事で得たご協賛で運営しています。

企業色 NG の大学で、大学の許可を得て、キャンパス内で企業プロモーションができる唯一の活動です。

※毎年 150 校～180 校の参加校が参加しています。

カレッジフェスタ活動は、

2008 年関西の大学 42 校が協力し合ってスタートしました。

「薬物ダメ。ゼツタイ。」と「NO デート DV」を学園祭から発信しました。

2012 年関西の大学、専門学校 60 校と関東の大学 35 校の 95 校で関西と関東が一頑となって、国連の活動「MDG s」と「薬物乱用ダメ。ゼツタイ。」を配信しました。

2013 年日本全国 180 校参加しました。

北海道地区 5 校、東北地区 10 校、北陸地区 2 校、関東地区 60 校、関西地区 65 校
四国中国地区 10 校、北九州 20 校、九州地区（沖縄 2 校含む）18 校 合計 180 校

※配布部数は約 60 万部配布

2015 年国連 NY 本部から活動に感謝状を頂きました。

2018 年からは、国連の活動「SDG s」と「薬物乱用ダメ。ゼツタイ。」を配信

2020 年はコロナ禍のため学生達の安全を優先で中止しました。

学園祭実施の大学へは、学生達に思い出をと学祭オリジナルマスクを制作して無料で提供しました。

学祭サミット編集部が作る情報誌「GAKUSAI SUMMIT」

2013 年、日本全国学祭実行委員会のネットワークを学園祭に役立つ情報と学生生活に役立つ情報を 3 月、6 月、10 月 年 3 回発行

年間 18 万部発行しています。（2015 年～2019 年まで）

日本全国学祭実行委員会 250 校へ学園祭の関わる学生達へ配信する情報誌として創刊
カレッジフェスタに参加できない学校も情報誌希望で情報誌納品希望で納品しております。

※2020 年は、コロナ禍のため休刊しております。

2021 年は、情報誌は、10 月のみ発行学園祭でカレッジフェスタで配布

コロナ対策で、参加校の学園祭で、学内生のみ非接触で約 50 万部配布（予定）

YouTube 「カレッジフェスタ放送局」

2016年9月に FRESH! by abemaTV で番組として「カレッジフェスタキャンパスレポート」女子高生が作る情報番組としてスタートしました。

学園祭に役立つ情報や、タレント、アーティストを番組で紹介、学生におすすめしたいお店やイベントを紹介したり取材したりします。

女子高の目線で取材して紹介します。

次期大学生になる高校生の流行を知ることで、学祭実行委員会の学生達、大学側も過去のアーカイブが観れるので、参考にされています。

毎週水曜日 19時から FRESH LIVE で生放送してましたが、2020年11月末で、FRESH! を運営してました株式会社サイバーエイジェントさんが、FRESH LIVE 動画配信サービスを終了するため

10月28日で終了しました。

現在、YouTube で生放送や、過去取材しました傑作選などアップロードしてます。

2021年4月からは、

- ・取材したイベント中継又は、(編集した映像をアップロード配信します。)
- ・取材したお店の紹介 (編集した映像をアップロード配信します。)

番組コーナーとして芸能部活が作ります。

- ・学園祭で模擬店に役立つレシピを紹介します。

韓国屋台グルメ編、台湾屋台グルメ編、タイ、ベトナム、トルコ等のB級グルメ編

- ・学園祭を盛り上げるアーティスト、芸人を紹介します。
- ・女子高生が流行ってる情報、人気スポット、インスタ映えを紹介！
- ・大学生活やってみたいランキング
- ・女子大生が日帰りで楽しむ女子会 (ドライブ)

【配信】

毎週水曜日 19時～配信します。(生放送 or アップロード) **予定**

URL : <https://college-festa.com/>

お問い合わせ info@college-festa.com

令和3年1月吉日

特定非営利活動法人アイ・エイチ・シー・エヌ

カレッジフェスタ芸能部活部

理事長 荒武 利嗣